

BARDZO PO(D)RĘCZNY PRZEWODNIK OFERTOWY

sezon 2012/2013



10 lat istnienia
1000 realizacji
100 000 pomysłów
1 projekt do **reddot**'a

Drodzy Klienci,

Studiując na ASP w Poznaniu (to było dość dawno więc jeszcze nie na Uniwersytecie Artystycznym) podjąłem pewną decyzję, której trzymam się do dziś: **poświęcę się komercji.**

Tak, komercji ale nie masowej, jałowej i taniej, lecz takiej którą cechuje: indywidualizm, profesjonalizm i prestiż. Tak chcę być też traktowani moi Klienci.

Traktowani wyjątkowo.

Pracując dla nich często podkreślam, jak ważny jest wizerunek, bo wiem, że ułatwia funkcjonowanie na rynku i daje pewność siebie.

Ubieram zatem słowa w obrazy a obrazy w formy i patrzę, co by tu jeszcze upiększyć...

Piotr Derda
właściciel, dyrektor kreatywny

CZYM SIĘ ZAJMUJEMY

Nasza oferta obejmuje kompleksowe realizacje, gdyż tylko dogłębne i pełne zaangażowanie w temat pozwala wykorzystać w pełni potencjał danego produktu.

Wszystkie elementy są ze sobą powiązane: logo ze stroną www, listownik z wizytówką i stroną na FanPage'u Facebook.

Wszystko jest spójne ponieważ skupiamy specjalistów w swojej dziedzinie.

Każdy z nas robi to na czym się zna i dzięki temu oferujemy profesjonalny produkt.

Dzięki tej kompleksowości i zaufaniu pracujemy dla naszych Klientów ponad 10 lat.



GRAFIKA I PRODUKCJA

STRONY WWW PORTALE

TEMATYCZNE FANPAGE

FACEBOOK KORESPONDENCJA

MASOWA ALLEGRO SKLEPY

SOTELO GOTYPY SYSTEM

IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

POLIGRAFIA REDCM HOSTING

KAMPANIE BANEROWE

MARKETING

LINKI SPONSOROWANE POZYCJONOWANIE

MARKETING W WYSZUKIWARKACH

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE REKLAMA TRADYCYJNA

WSZYSTKIE DROGI PROWADZĄ DO CELU



„ Burzenie to naturalny etap początkowy zakrojonego na szeroką skalę planu tworzenia. „

Borys Leonidowicz Pasternak

etap

1

WYWIAD Z KLIENTEM

Coś mamy, ale nikomu się nie podoba...

To stwierdzenie słyszymy często od naszych nowych Klientów. Jest logo, ale przestarzałe i banalne. Jest strona www, ale brzydka, przestarzała i nie możliwa do pozycjonowania w google. Listownik, wizytówka, ulotka owszem są tylko, że robione na szybko i tak już zostało. Kolory firmowe, czcionki, formatowanie... a co to takiego?

Trzeba zrobić porządek.

etap

2

NASZE DZIAŁANIA

Na mocnych podstawach można wszystko.

Droga do dobrego wizerunku zaczyna się w głowach naszego zespołu. Określamy pozycję Klienta na rynku, analizujemy konkurencję, wydobywamy mocne punkty. Powstały obraz przenosimy na ekran w postaci schematycznej wizji będącej bazą do projektów. Układamy moduły, akcenty i mechanizmy strony www. Porządkujemy paletę barw i kształtów, wspólną dla wszystkich elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Jesteśmy gotowi.

etap

3

REZULTAT

Pięknie, nowocześnie i skutecznie! Gratulujemy!

Taki komentarz dla naszego Klienta to nasze wyzwanie. Dążymy do niego wybierając spośród wielu dróg - tą jedyną, konsultowaną na każdym etapie linię graficzną. Staramy się być Przewodnikiem po krętych ścieżkach stosowania Wizerunku na codzień. Doglądamy i podpowiadamy żeby konsekwentnie był stosowany na wszystkich polach komunikacji z Klientami.

Postaw drogowskaz na Sukces!

KLIENCI, KTÓRZY NAM ZAUFALI



Polski Związek Zapaśniczy



CUKIERNIA SOWA



Wielkopolska Wytwórnia Wódek



Celichowski Szyndler i Partnerzy
Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych



www.styks.pl



www.tso.pl



Ewa i Józef Wache



PARTNERSHIP WITH BUSINESS



ADAMS
CENTRUM SZKOLENIOWE



Centrum Szkoleniowo-Usługowe



Dr n. med. Ziemowit Franaszek



WOJTEKWOJTCZAK



professional wedding

Globalincentive.pl



Spółdzielnia Miejska Września



since 2000

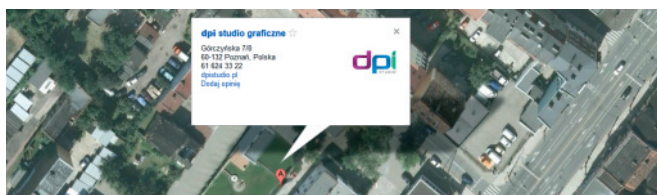
dobre studio

przez lepsze kuchnie...

NIE CZEKAJ!

ZADZWOŃ LUB NAPISZ

DORADZIMY JAK ZACZAĆ ZMIANY



dpi studio graficzne

60-132 Poznań

ul. Górczyńska 7/8

NIP 779-125-49-23

📞 61 624 33 22

📞 61 624 33 24

✉️ biuro@dpistudio.pl

dpistudio.pl